



Oslo kommune
Klimaetaten



Klimaundersøkelsen 2018

Atferd og holdninger blant Oslos innbyggere

Om undersøkelsen

Oslo skal kutte 36 prosent av utslippene innen 2020 og 95 prosent innen 2030.

Det kommer til å forandre byen vår. Oslo kommunes klimastrategi – det grønne skiftet i Oslo – er en av de mest omfattende forandringene byen kommer til å gjennomgå i nyere tid. For at byen skal nå sine klimamål innen 2030 må store deler av byens befolkning og næringslivet ta del i små og store endringer. Mange av tiltakene som skal bidra til å redusere klimagassutslipp vil ha direkte inngripen i befolkningens hverdag på forskjellige måter.

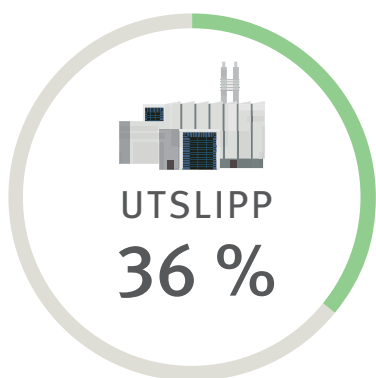
Det er andre året på rad Klimaetaten i Oslo kommune gjennomfører Klimaundersøkelsen. Den er en kartlegging av befolkningens og næringslivets holdninger og atferd når det gjelder miljø, klima og kommunens klimastrategi. Befolkningsundersøkelsen er gjort i mars 2018 blant 1550 innbyggere i Oslo. I år ble den også tatt opp blant 1030 innbyggere i Akershus, for å kartlegge holdningene til klimamål og klimaarbeid i Oslos nabokommuner.

Undersøkelsen har en feilmargen innenfor +/- 1 prosent med 95 prosents sikkerhet. Næringslivsundersøkelsen er gjennomført blant 496 ledere i Oslo-bedrifter. Undersøkelsene er gjennomført av Kantar TNS.

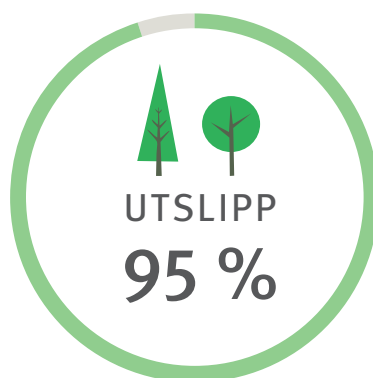


Klimamål og utslipp

Oslos overordnede klimamål

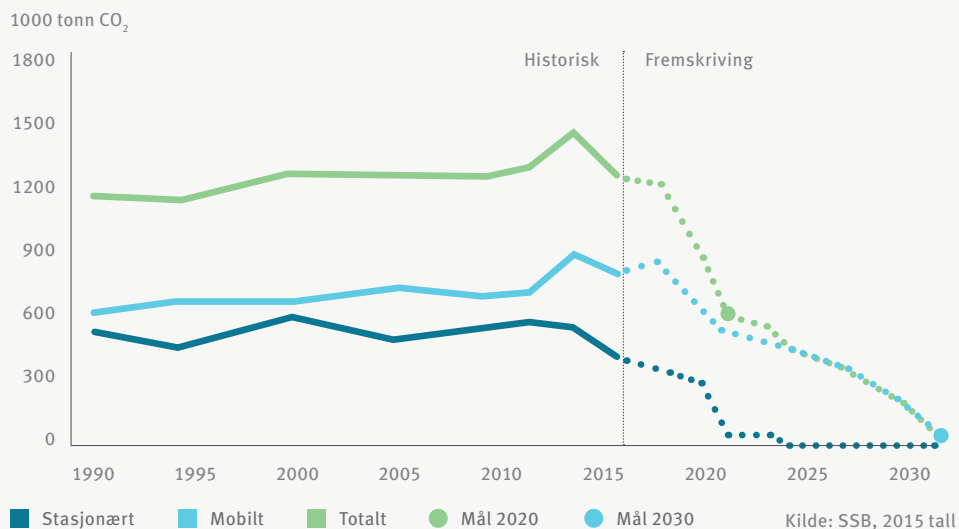


Redusere klimagassutslippene med 36 prosent innen 2020



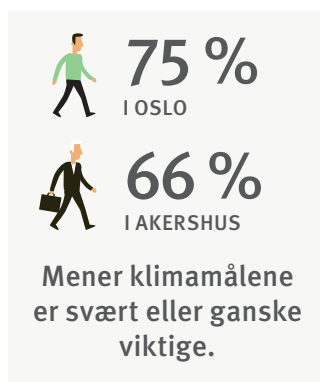
og med 95 prosent innen 2030.

Utvikling i direkte klimagassutslipp 1990-2015, totalt, mobilt og stasjonært, og estimert utvikling fra 2016-2030.



Nye tall for estimert utvikling basert på 2016-tallene er under utarbeidelse. Kilde: SSB, 2015 tall

Generelle holdninger



BRED STØTTE TIL OSLOS KLIMAMÅL, OGSÅ I AKERSHUS

Undersøkelsen viser at det er bred oppslutning om Oslos klimastrategi. Tre av fire innbyggere i Oslo støtter det overordnede målet om 36 prosent reduksjon i klimagassutslippene innen 2020 og 95 prosent reduksjon innen 2030. Oppslutningen om klimamålene er derfor uforandret sammenlignet med undersøkelsen i 2017.

Sammenliknet med resultatene fra 2017 viser årets undersøkelse en svak økt polarisering i folks holdninger til klimaarbeidet i Oslo. Undersøkelsen viser at det fortsatt er en klar overvekt av støtte for klimamålene i Oslo, både i næringslivet og blant folk flest. I tillegg oppgir 42 prosent at det inspirerer til økt miljøinnsats at Oslo er utnevnt til europeisk miljøhovedstad i 2019.

I år er det også foretatt en undersøkelse i Akershus. Undersøkelsen viser at nesten to av tre i Akershus støtter opp om klimamålene til Oslo kommune.

63 prosent mener at å nå klimamålene vil gjøre byen bedre å bo i. Det er en nedgang fra i fjor på 6 prosentpoeng, og denne nedgangen er størst i ytre deler av byen.

Oslofolk ønsker selv å bidra til å gjøre Oslo til en mer klimavennlig by. Det er stor enighet om satsing på kollektivtransport for å redusere behov for bil, og flertallet støtter fortsatt arbeidet for et mest mulig bilfritt Oslo sentrum.

DEMOGRAFISKE FORSKJELLER

Kvinner viser generelt høyere motivasjon for å endre atferd og for å redusere egne utslipp. På spørsmål om hva respondentene tror de vil gjøre mer av for klimaet og miljøet de neste to årene er det signifikant forskjell i favør kvinner, med få unntak.

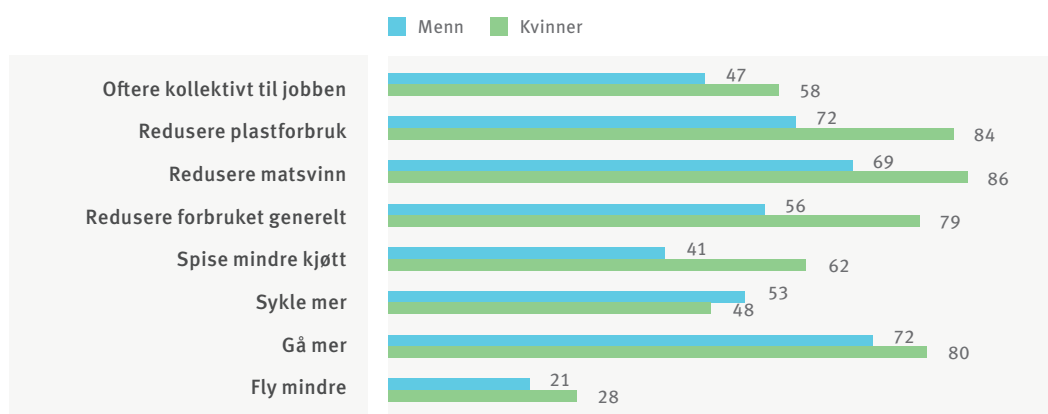
Klimaundersøkelsen viser også at klimamålene og klimaarbeidet har sterkest støtte blant innbyggere med høy utdannelse (4 år eller mer på universitet/høyskole)

Oppslutningen om klimamålene er klart høyere blant unge enn blant eldre. Mens 83 prosent av de spurte under 30 år mener Oslos klimamål om å kutte klimagassutslippene med 36 prosent innen 2020 er ganske viktig eller svært viktig, mener 71 prosent av gruppen over 60 år det samme.

Oppslutningen om de overordnede klimamålene er sterkest i indre øst og vest, mens den er svekket i de ytre bydelene. I ytre vest har oppslutningen gått ned med 4 prosentpoeng til 71 prosent, i ytre øst med 7 prosentpoeng til 64 prosent.

Transport

Andel som mener det er litt/ganske eller svært sannsynlig at de vil gjennomføre følgende tiltak de neste to årene



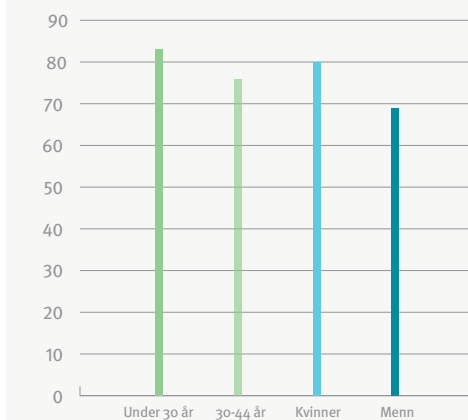
TRANSPORTMIDDEL TIL JOBB

I henhold til klimastrategien i Oslo skal all økning i transportbehov tas i form av kollektivtrafikk, sykkel og gange.

Klimaundersøkelsen viser at bruk av kjøretøy med fossilt drivstoff til jobb har gått ned med hele fem prosentpoeng. To prosentpoeng flere har gått over til elbil, mens sykkel har falt fra 14 prosent til totalt 11 prosent. Gange er fortsatt den vanligste transportformen i Oslo etter kollektivtransport, 65 prosent oppgår at de kjører kollektivt til jobb og 27 prosent går.

Mer gange og sykkel er blant atferdsendringene Oslo-boere svarer at de er mest positive til i egen hverdag.

Andel som er ganske eller svært enig i Oslo kommunes klimamål



STERK OPPSLUTNING OM KOLLEKTIVTRANSPORTEN

Økt satsing på kollektivtrafikk er viktig for innbyggerne både i Oslo og Akershus. Det er et stort flertall som støtter kollektivsatsingen, og folk flest er fornøyde med tilbudet. 73 prosent sier at kollektivtilbudet dekker deres daglige behov i ganske/svært stor grad. 86 prosent ønsker økt satsing på kollektivtrafikken for å redusere behovet for bil i Oslo-området. I Akershus støtter 8 av 10 økt satsing på kollektivtrafikken i Oslo-området. 65 prosent i Oslo sier at kollektivtransport er en av de to hovedmåtene å komme seg til arbeidet på, og det er også 53 prosent som regner det som svært eller ganske sannsynlig at de vil reise oftere kollektivt til jobben de to neste årene.

Arbeidsreiser

Transportmiddel brukt til jobb i Oslo

	2017	2018
Bil	25 %	20 %
Elbil	2 %	4 %
Sykkel	14 %	11 %
Elsykkel	2 %	1 %
Kollektivt	64 %	65 %
Går	29 %	27 %
Tog		6 %



STØTTER SYKKELSATSING

Sykkel har blitt et viktig transportmiddel i Oslo, og 12 prosent oppgir at de sykler til jobb. Samtidig mener 51 prosent at forholdene for vintersykling har vært for dårlige.

Bysykkelordningen i Oslo er populær. I fjor ble det gjennomført 2,5 millioner turer, og 64 prosent av respondentene i Klimaundersøkelsen mener ordningen bør utvides.

I undersøkelsen er det også bred støtte til prioritering av sykkel i bytrafikken. 68 prosent mener det bør legges bedre til rette for syklistene, og selv om støtten er noe redusert fra fjoråret, er det fortsatt et stort flertall som støtter prioritert fremkommelighet for syklistene fremfor bilister (53 prosent støtte, 21 prosent uenige).

EN AV FIRE GÅR TIL JOBB

Gange er den nest mest brukte transportmåten i Oslo. Hele 27 prosent oppgir å gå hele eller deler av veien til jobb. Betydningen av gange i sentrumsområder er svært stor året rundt, men kun åtte prosent av respondentene oppgir at forholdene for gående i byen har vært gode nok denne vinteren. Blant respondenter over 60 år mener hele 68 prosent at forholdene har vært svært dårlige for gående i vinter.

75 prosent av respondentene mener Oslo bør legge bedre til rette for fotgjengere.

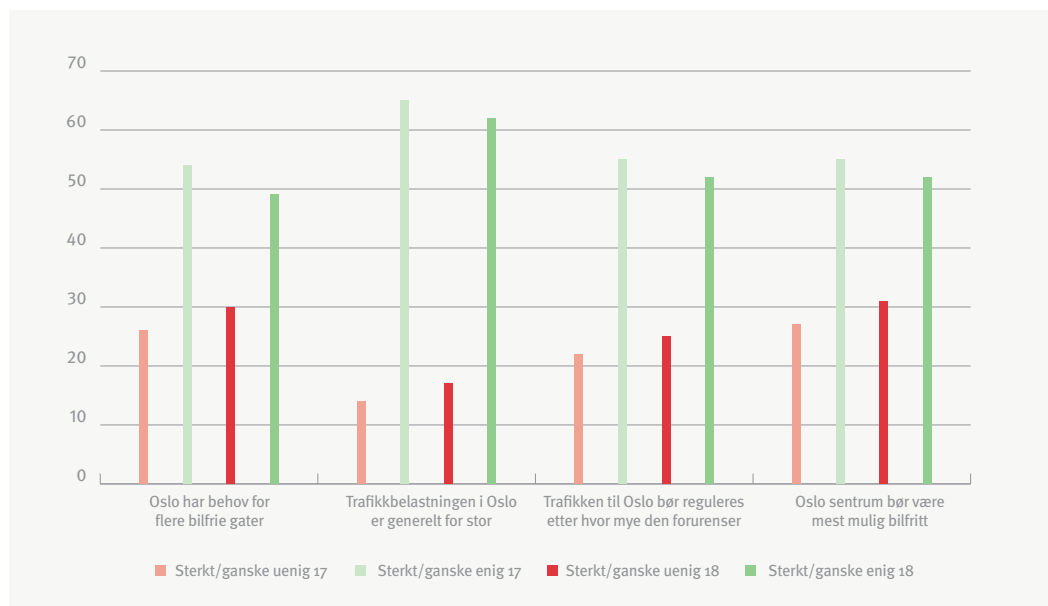
TRAFIKKREDUSERENDE TILTAK

I år er det 40 prosent som er svært eller ganske enig i påstanden «Jeg er villig til å bruke bilen mindre for at Oslo skal nå klimamålene», en nedgang på 5 prosentpoeng fra 2017.

Undersøkelsen viser at det er et bredt flertall i befolkningen som stiller seg bak trafikkregulerende tiltak og bilfrie områder, men at støtten er noe redusert siste år.

Det er et klart flertall blant dem som har tatt stilling som mener at miljø- og tidsdifferensierte bompenger er et viktig virkemiddel for å redusere forurensingen og biltrafikken inn til

Arbeidsreiser



Oslo. 45 prosent er positive til denne innretningen, omtrent det samme som i 2017 da tallet var 46 prosent. 35 prosent er uenig, opp fra 32 prosent i 2017.

Det er også et klart flertall blant dem som har tatt stilling til at alle nye personbiler skal gå på el-, hydrogen, biodrivstoff eller være ladbare hybrider i 2020. 48 (48) prosent er enig i dette målet, mens kun 28 (27) prosent er uenig. (Fjorårets resultat i parentes)

KLIMATILPASNING

Bedre klimatilpasning av Oslo er prioritert, ikke minst håndtering av overvann. En rekke områder i byen er utsatt, men til tross for tydelige prognoser om økende forekomst av ekstremnedbør i østlandsområdet mener fortsatt bare fire prosent at boligen er dårlig sikret mot større nedbørsmengder. På samme tid oppgir 24 prosent at de selv har opplevd problemer med ekstremvær siste år og 37 prosent er bekymret for at Oslo ikke er godt nok rustet til å takle mer ekstremvær.

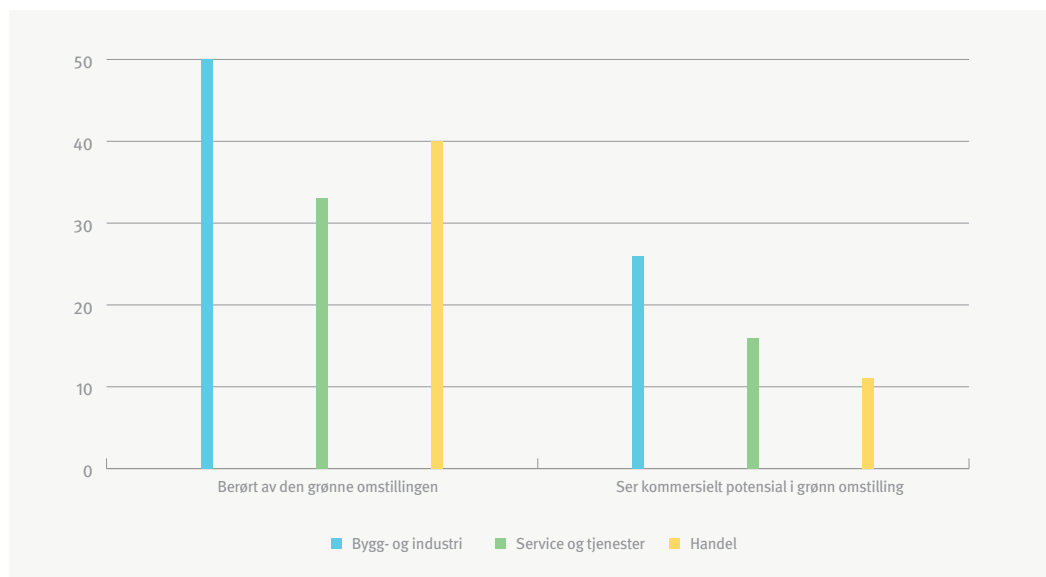
Næringsliv

Næringsliv

Næringslivet er en betydelig direkte bidragsyter til klimagassutslipp i Oslo gjennom blant annet produksjon, transport og eiendom. 37 prosent av bedriftene er direkte berørt av den grønne omstillingen mot et lavutslippssamfunn. I tillegg har bedriftenes atferd og prioriteringer stor indirekte innvirkning på byens klimautslipp, blant annet gjennom innbyggernes jobbreisevaner, tilgangen på miljøvennlige varer og tjenester og omstillingstakten generelt.

Undersøkelsen viser at bygg og industri berøres i særlig stor grad med 50 prosent av bedriftene. Dette bidrar til at bygg- og industribedriftene gjennomgående prioriterer klimaarbeidet høyere.

Klima har blitt et strategisk viktig virkemiddel for mange av bedriftene. 72 prosent oppgir at det er viktig å bli oppfattet som miljø- og klimavennlig. 20 prosent har endret strategi som følge av grønn omstilling, mens 15 prosent ser et kommersielt potensial i omstillingen.



MERKER KOMMUNENS KLIMAARBEID

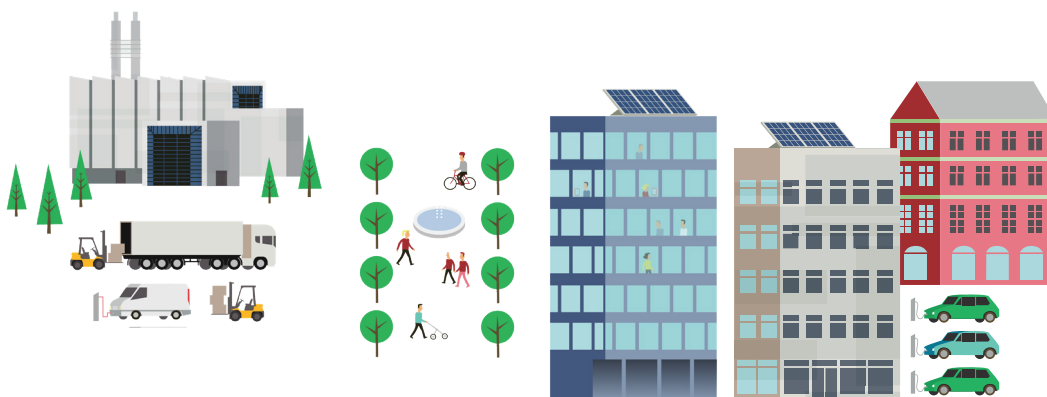
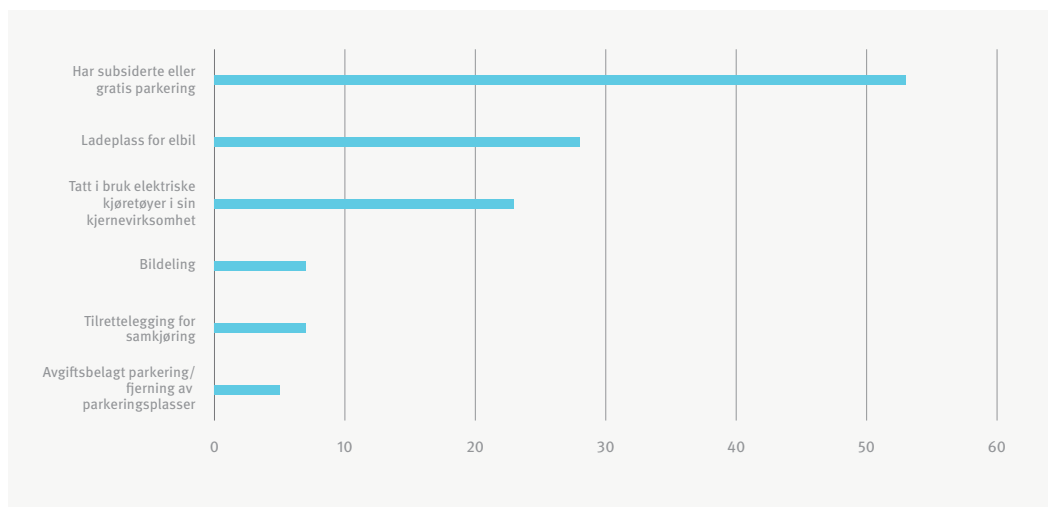
47 prosent av bedriftene oppgir at de har registrert økt kommunal fokus på klimaarbeidet de siste to årene. Likevel viser undersøkelsen at kun 12 prosent har gjort endringer i virksomheten på bakgrunn av kommunens klimatiltak. 47 prosent er også positive til økt vektning av klimakriteriene i kommunale anskaffelser.

Næringsliv

BEDRIFTENES EGNE TILTAK

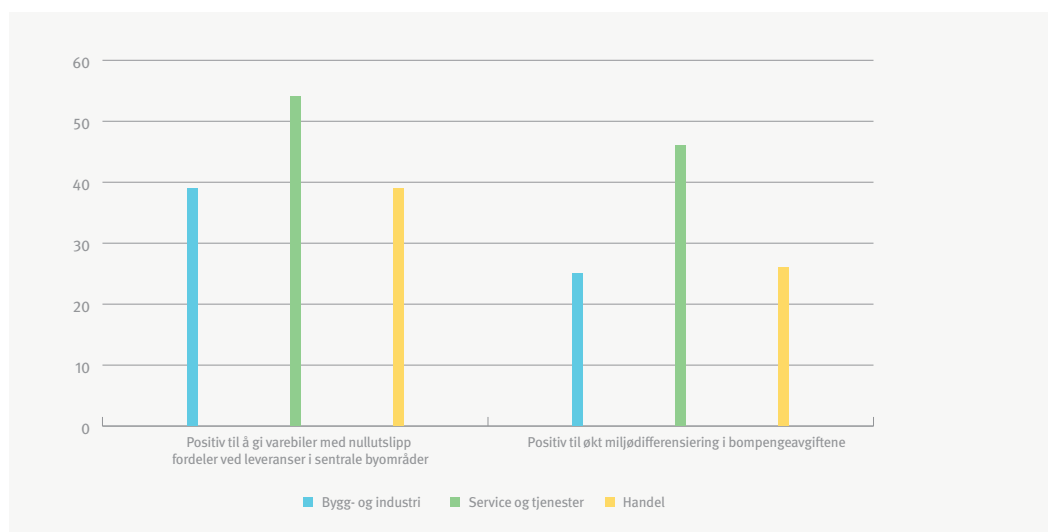
Næringslivet i Oslo har i høy grad fortsatt tilrettelagt for bilbruk. 53 prosent av de spurte bedriftene har tilgang på subsidiert eller gratis parkering. Det er også langt flere støttetiltak rettet mot dem som kjører bil til jobb enn de som sykler eller reiser kollektivt. Eksempelvis har 28 prosent tilrettelagt for lading av elbil, 11 prosent har tilrettelagt for lading av elsykler og kun 6 prosent subsidierer ansattes kollektivreiser. Bare 10 prosent har vedtatt retningslinjer for bruk av kollektivtransport i arbeidstiden, til tross for at 59 prosent av bedriftene i undersøkelsen er lokalisert nær et kollektivknutepunkt.

Andel av bedriftene som har gjennomført følgende tiltak:

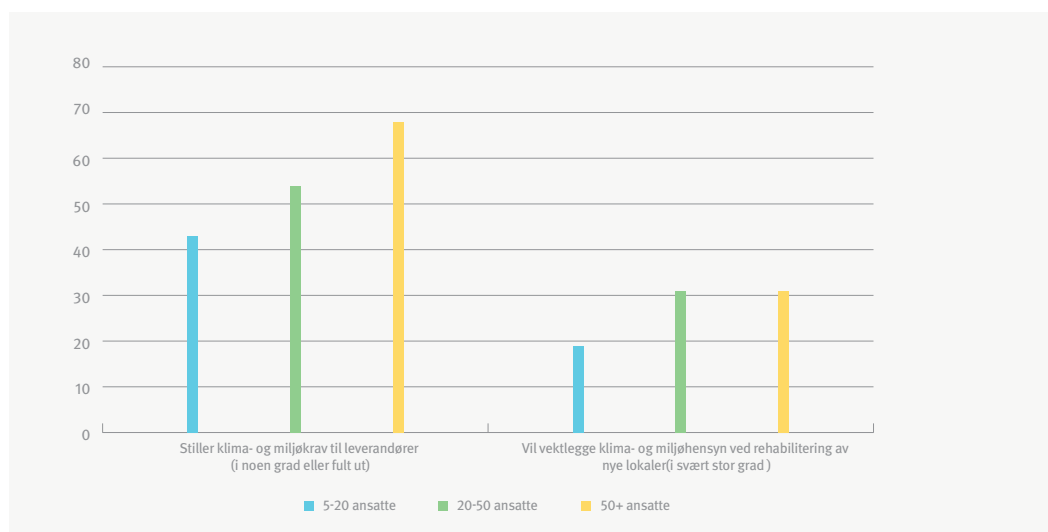


Næringsliv

51 prosent av bedriftene i undersøkelsen er svært eller ganske positive til prioritert varelevering for el-biler i sentrum, bare 17 prosent er negative. På spørsmålet om økt miljødifferensiering i bompengavgiftene er næringslivet delt. 37 prosent er positive, 39 prosent er negative.



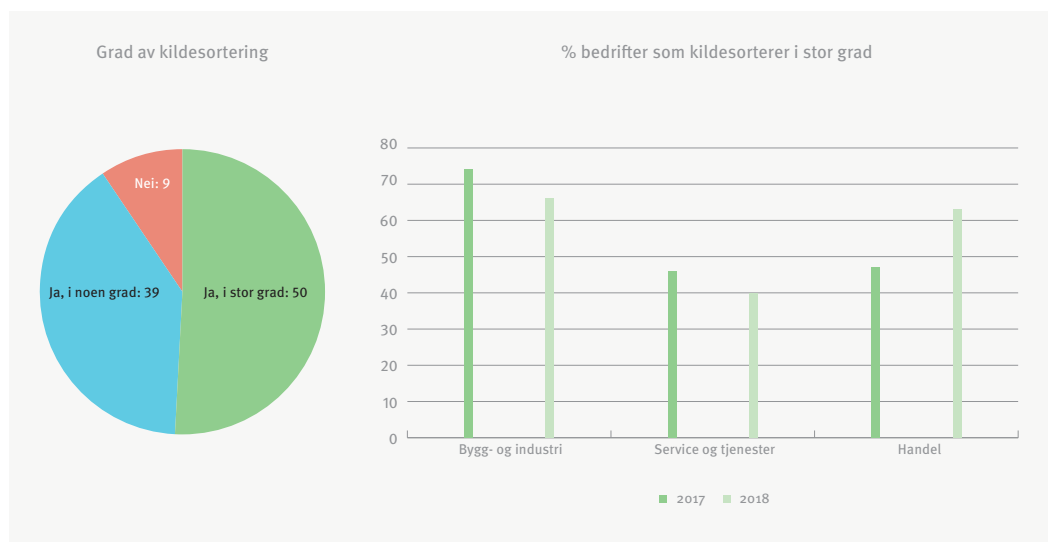
48 prosent av bedriftene oppgir at de stiller klima- og miljøkrav til sine leverandører, og et flertall blant disse er større virksomheter.



Kildesortering

Undersøkelsen viser at interessen for klima- og miljøvennlige næringsbygg er betydelig. Hele 81 prosent vil vurdere et slikt bygg neste gang de skal relokalisere eller rehabilitere. 23 prosent oppgir at de vil vektlegge dette i svært stor grad. Pris er imidlertid ikke en variabel i disse spørsmålene.

Fortsatt arbeider for få bedrifter systematisk med kildesortering:



Sammenlignet med klimaundersøkelsen for 2017 har handelsbedriftene økt fokuset på kildesortering, samtidig som industribedriftene tilsynelatende har redusert fokuset på kildesortering. Antallet som sorterer i stor grad er ned 9 prosentpoeng.

Oslo kommune
Klimaetaten
Olav Vs gate 4
0037 Oslo

E-post postmottak@kli.oslo.kommune.no
Web www.oslo.kommune.no
www.klimaoslo.no